



**Pohjola-Norden rf:s
verksamhetsplan 2026**

INNEHÅLL

1 Inledning	3
2 Påverkan och intressebevakning	3
3 Medlems- och regionservice	4
4 Samarbetsprojekt och evenemang	6
5 Skolverksamhet.....	7
6 Kommunikation	8
7 Ekonomi och administration	10
8 Pohjola-Nordens stödstiftelse sr	12

1 Inledning

Pohjola-Norden rf fungerar under år 2026 som ordförandeland för Norden-föreningarna. Det samnordiska temat är "Unga – Framtidens Norden", vilket innebär att förbundet i sin verksamhet kommer att fokusera på verksamhet som också lockar unga vuxna med. Arbetet för att stärka förbundets roll som påverkare och intressebevakare fortsätter med ett fokus på att stärka samarbetet med de samverkande medlemmarna och samarbetsparterna samt genom att inleda samarbeten med nya parter och finansiärer.

Pohjola-Norden rf fungerar som en förespråkare för civilsamhället och en brobyggare i nordiska frågor. Betydelsen av nordiskt samarbete är fortfarande viktig, och Pohjola-Norden rf fungerar som en brygga mellan myndigheter, tjänstepersoner, beslutsfattare samt civilbefolkningen och främjar det nordiska samfundet. Finlands och Sveriges Natomedlemskap ger Pohjola-Norden rf en möjlighet att också främja fredsarbete genom att informera och utbilda oss själva, våra medlemmar och våra nätverk i ämnen såsom demokrati, säkerhet, beredskap och medieläskunnighet.

Det samnordiska arbetsmarknads- och rörlighetsprogrammet Nordjobb administreras från och med hösten 2025 av Pohjola-Norden rf. Bredden i förbundets verksamhet och nätverk av lokalföreningar innebär bättre förutsättningar att öka antalet mottagande arbetsgivare i Finland. Lokalföreningarna innebär också en möjlighet att bättre integrera ungdomar från de övriga nordiska länderna i den finländska vardagen, vilket berikar lokalföreningarnas verksamhet samt innebär en möjlighet att erbjuda också yngre finländare Pohjola-Nordens värdefulla verksamhet. Nordjobb innebär också en kontinuitet för förbundets skolverksamhet, då vi efter utbildning och studier har verksamhet för unga vuxna.

Pohjola-Norden rf:s strategiska arbete för att stärka verksamheten och än bättre nå finländare är i fokus till förbundsmötet i maj 2027. För detta ändamål har förbundet tillsatt en arbetsgrupp som fokuserar på medlemsanskaffning och -omsorg. Arbetet för medlemmarna moderniseras och görs mer personligt och särskilt fokus sätts på insamling och analys av data.

Samarbetet med Pohjola-Nordens Ungdomsförbund och Norden-föreningarna i de andra nordiska länderna fortsätter även under 2026. Nordiska rådets session ordnas under år 2026 i Finland och Pohjola-Norden rf står värd för FNF:s generalförsamling inför sessionen. Samarbetet med Sekretariatet för nordiskt samarbete (PYS/UM) fortsätter också under år 2026, bland annat genom gemensamma arrangemang för den finländska huvudfesten på Nordens dag.

Vi har lyckats skapa en god grund för samarbetet med finansiärerna. Öppenhet, noggrann projektstyrning och god ekonomiförvaltning stärker ytterligare förtroendet för Pohjola-Norden rf, vilket är viktigt i en tid då besparingar på statlig nivå eventuellt kan påverka vår verksamhet.

2 Påverkan och intressebevakning

Pohjola-Norden rf:s påverkansarbete fortsätter under år 2026. I fokus under året är samarbetet med de samverkande medlemmarna, vilket bidrar till att fler representanter för civilbefolkningen har en möjlighet att engagera sig i det praktiska nordiska samarbetet.

Förbundets intressebevakning och genomslagskraft bygger på breda och omfattande samarbetsnätverk. Norden är vår viktigaste och närmaste referensgrupp, och Finland samt de övriga nordiska länderna kan både lära sig mycket av varandra och uppnå mycket tillsammans. Pohjola-

Norden erbjuder beslutsfattare information om situationen i de andra nordiska länderna, ger en nordisk synvinkel på aktuella frågor och uppmuntrar olika aktörer att samarbeta och utveckla samarbetet med sina nordiska partner närhelst det är möjligt.

Pohjola-Norden fungerar som ordförande för det nationella gränshindernätverket, ett nätverk som samlar ministerier, myndigheter, institutioner och beslutsfattare till runda bord-diskussioner om hinder som ligger i vägen för den fria rörligheten i fråga om både medborgares privatliv och arbetsliv. Nätverket fungerar i tätt samarbete med bland annat Nordiska rådet och Nordiska ministerrådet samt med beslutsfattare i Finland och i de övriga nordiska länderna. Sedan hösten 2025 inkluderar Nordiska rådets finländska delegation gränshindernätverkets material i sina möten.

Andra sätt att påverka den samhälleliga diskussionen är genom debattartiklar och inlägg i samarbete med också lokalföreningar och samarbetspartners, samt genom att vi för en proaktiv diskussion på LinkedIn och andra plattformar. Huvudfokus i påverkansarbetet ligger på att lyfta fram egna framgångar och därigenom skapa en positiv bild av Pohjola-Norden och dess verksamhet.

Dessutom utarbetar vi under året utlåtanden om nordiskt samarbete både på begäran och på eget initiativ. Vi strävar efter att påverka lagstiftning med en nordisk dimension på ett tidsenligt och sakkunnigt sätt.

Påverkan och intressebevakning år 2026 i korthet:

- Att lyfta civilbefolkningens betydelse i det nordiska samarbetet
- Nordens dag 2026 i samarbete med PYS, Nordisk kulturkontakt och Tammerforshuset, under temat Unga och framtidens demokrati
- Nordiskt samarbete genom det nationella gränshindernätverkets arbete
- Publicering av debattartiklar i samarbete med lokalföreningarna
- Ordförandeskapet i Föreningarna Nordens Förbund (FNF), tema: "Unga – Framtidens Norden"

3 Medlems- och regionservice

Största delen av Pohjola-Nordens evenemang och annan verksamhet sker i cirka 70 lokalföreningar runt om i Finland. Pohjola-Norden och dess lokalföreningar har sammanlagt cirka 4 200 person-, skol-, biblioteks- och samverkande medlemmar (31.12.2025). Det omfattande nationella medlemsnätverket är definitivt en av förbundets största resurser. Pohjola-Nordens lokalföreningar är uppdelade i sex områden där föreningarna samarbetar med varandra. Förbundets roll är att möjliggöra föreningarnas och områdenas verksamhet genom att erbjuda sakkunnig, modern och smidig medlemservice.

Nordens dag firas med olika evenemang anordnade av föreningarna och ett evenemang i Tammerfors, som förbundet arrangerar i samarbete med andra nordiska aktörer. Vi undersöker även möjligheten att skapa nya former av medlemskap, bland andra kommunmedlemskap och projektmedlemskap för att svara mot civilbefolkningens varierande behov.

Vi planerar fler färdiga tematiserade och idégivna evenemangspaket för lokalföreningarna, som de kan utnyttja i sin egen verksamhet. För dessa evenemang producerar vi separata instruktioner för att arrangera varje evenemang, samt vid behov också annat material. Varje år produceras fyra nya evenemangsidéer, så att nya idéer publiceras regelbundet under hela året.

I maj ordnar förbundet en gruppresa till Oslo. Under resan möter vi den norska Norden-föreningen och Oslos lokalavdelning, besöker rundradiobolaget NRK (på grund av att nordisk public service är en av FNF:s prioriteter år 2026) samt möter den finländska ambassadören i Oslo, Teemu Tanner, för att lära oss mer om samarbetet mellan Finland och Norge.

Förbundsmötet ordnas i år på en vardag och i samarbete med lokalföreningen i Kuopio. I samband med mötet ordnas ett skolnings- och diskussionstillfälle för föreningsaktiva. På förbundsmötet diskuteras bland annat en justering av medlemsavgifterna och utvecklande av medlemskap.

Teams-diskussionerna för aktiva medlemmar fortsätter med meningsfulla och aktuella ämnen. Diskussionerna erbjuder en låg tröskel för mer aktivt samtal mellan förbundet och föreningarna, vilket ger oss möjlighet att tillsammans utveckla verksamheten och tjänsterna.

Den nordiska litteraturveckan hålls under vecka 46. Förbundet deltar aktivt i planeringen och genomförandet av veckan och informerar föreningarna om projektets fortskridande.

Förbundet, dess styrelse och lokalföreningarna arbetar strategiskt med medlemsrekrytering och -omsorg under perioden 2026–2027, med målet är att höja både antalet personmedlemmar och samverkande medlemmar från cirka 4 200 st (2025) till 5 000. På omsorgssidan skickar vi hälsningar till medlemmar, som varit med ett jämnt årtal. För fem och tio års medlemskap skickas hälsningar månatligen, för större jämna år i början av året. Vi samlar också data om nya och avgående medlemmar, för att bättre förstå hur förbundet bättre kan stöda föreningarna i medlemsrekryteringen. Med service som känns mera personlig vill vi sänka tröskeln för även den enskilda medlemmen att närma sig förbundet.

Vi strävar också efter att under året hitta nya samarbetspartners med vilka vi kan erbjuda våra medlemmar nya medlemsförmåner. Genom att erbjuda nya och mer mångsidiga förmåner blir medlemskapet mer attraktivt också för nya medlemmar och kan eventuellt effektivisera rekryteringen av medlemmar.

Lokalföreningarnas samarbete genom regionverksamheten understöds med att förbundets sakkunniga deltar i regionkommittéernas möten. Regionkommittéerna sammankommer minst två gånger årligen, men kan mötas flera gånger vid behov.

Medlems- och regionservice 2026 i korthet:

- Strategiskt medlemsrekryterings- och omsorgsarbete på alla nivåer
- Medlemsresa till Oslo i maj
- Teams-diskussioner för aktiva medlemmar
- Nya tematiserade evenemang för lokalföreningarna (med betoning på kultur)
- Utvecklande av nya medlemsförmåner
- Föreningarnas aktiva arbete för förnyande av medlemskåren
- Insamling, analys och användning av data
- Personlig service
- Förnyande av medlemskapen och höjning av medlemsavgiften 2027
- Ambulerande förbundsmöte och informationstillfälle för föreningsaktiva

4 Samarbetsprojekt och evenemang

I projekten och evenemangen är syftet att lyfta fram Pohjola-Norden rf:s omfattande verksamhet och synliggöra arbetet som utförs av lokalavdelningarna, skolverksamheten och Pohjola-Nordens Ungdomsförbund. Andra samarbetspartners, särskilt inom skolverksamheten, är Finlands lärarstudenter (SOOL) samt nätverket Svenska nu.

Ett av årets största samarbetsprojekt är firandet av Nordens dag. År 2026 ordnas huvudfesten i Tammerfors, i samarbete med PYS och Tammerforshuset, i form av seminariet "Framtidens Demokrati". Samma kväll ordnas även, tillsammans med Nordens Hus, ett evenemang till vilket vi bjuder in medlemmar och samarbetspartners.

Samarbetet med lokalföreningarna är kontinuerligt och regelbundet, och fokus under år 2026 är på att implementera de nya verksamhetsformer som tagits fram. Vi stödjer lokalföreningarna med marknadsföring av evenemang och medlemsrekrytering. Vi arbetar också tillsammans via distansträffar för att höra önskemål från fältet och kunna stödja våra medlemmar på bästa sätt. I maj 2026 ordnas en medlemsresa till Oslo, Norge.

I samarbete med Walhalla, Svenska nu och Nordisk kulturkontakt arrangerar vi serien Månadens nordiska film, där vi erbjuder människor möjlighet att se högkvalitativa nordiska filmer på ett tiotal orter runt om i Finland. Serien har både en vår- och en höstsäsong, och under en säsong visas 3–4 filmer per ort. Dessutom erbjuder vi skolor möjlighet att beställa gratis filmer att visas i klassrummet via filmtjänsten Filмотeket, i samarbete med Svenska nu och Walhalla.

Den nordiska litteraturveckan är en viktig verksamhetsform för förbundet och lokalföreningarna. Under år 2025 förnyade förbundet marknadsföringsmaterialet för litteraturveckan och arbetar under 2026 med att knyta fler bibliotek till evenemanget. Pohjola-Norden har starkt påverkat årets tema, "Demokrati i Norden", i hopp om att man i Norden lyfter fram även goda och hoppningivande ämnen.

Vi vill nå ut till lärare, blivande lärare och andra yrkesverksamma inom utbildning så att de blir mer medvetna om de möjligheter vi erbjuder. I januari deltar vi i Educa-mässan, som är det största årliga evenemanget inom utbildningssektorn, och under november presenteras bland annat Nordjobb och skolverksamheten riktad till studerande under Studia-mässan. Vi anordnar utbildningstillfällen för lärare och besöker lärarutbildningsinstitutioner genom frukostmöten.

Samarbetsprojekt och evenemang år 2026 i korthet:

- Educa-mässan i januari
- Nordens dag i mars
- Förbundsmöte i maj
- Samarbetsbesök vid universitet tillsammans med SOOL
- Samarbete för att stödja lokalföreningarnas verksamhet
- Månadens nordiska film-serie i samarbete med Walhalla, Svenska nu och Nordisk kulturkontakt
- Filмотeket-samarbete för skolor tillsammans med Svenska nu och Walhalla
- Den nordiska litteraturveckan i samarbete med andra Norden-föreningar, administrerad av Föreningarna Nordens Förbund
- "Unga – framtidens Norden" konferens i samband med Nordiska rådets session
- Medlemsresa till Oslo (maj 2026)

- Yle 100 år – FNF:s politiska prioritering
- Institutet för de inhemska språken, Kotus, firar 50-årsjubileum
- Studia-mässan i november

5 Skolverksamhet

År 2026 strävar Pohjola-Norden efter att ytterligare öka medvetenheten bland lärare och lärarstuderande om de möjligheter som Pohjola-Norden erbjuder inom skolverksamhet. Vi deltar i evenemang och tillställningar där vi kan möta lärare, lärarstuderande och andra yrkesverksamma inom utbildningssektorn.

Projektet Nordjobb som sedan september 2025 ingår i Pohjola-Nordens verksamhet ger oss möjligheten att bygga vidare på det starka fotfäste vi fått hos barn och unga och innebär verksamhet som direkt riktar sig till unga vuxna som tar sina första steg i arbetslivet. Vi vill integrera Nordjobb som en fortsättning på vår skolverksamhet och erbjuda unga information om arbetsmöjligheter i Norden i samband med evenemang och mässor.

Skolverksamhetens stipendiemedel är också under år 2026 en av våra största satsningar för att befrämja elevers, studerandes och lärares möjligheter att förkovra sig och röra sig i Norden. Antalet ansökningar ökar stadigt och vi strävar efter att under år 2026 kunna svara på efterfrågan med ett högre anslag för stipendier.

Vi fortsätter vårt samarbete med Finlands lärarstuderandes förbund (SOOL). Frukostevenemangen har varit populära och efterfrågan är stor.

Även sommaren 2026 erbjuder vi barn och unga en möjlighet till en nordisk upplevelse i form av ett samnordiskt läger i Hillerød, Danmark. Intensivkursen, språkläret för finskspråkiga gymnasieelever ordnas på Åland. Kursens syfte är att erbjuda möjlighet till intensivstudier i språket inför studentskrivningarna i svenska.

Vi fortsätter samarbetet med Svenska nu genom ambassadörsverksamheten och filmbokningstjänsten Filmoteket. Vi deltar också tillsammans i Educa-mässan med en gemensam monter.

Bokstipendierna kommer även framöver att vara fysiska och skickas till alla finsk- och svenskspråkiga högstudier och gymnasier.

Skolverksamhet 2026 i korthet:

- Deltagande i Educa-mässan i januari
- Besök vid lärarutbildningsinstitutioner
- Stipendieböcker till skolor
- Bidrag för elever, lärarstuderande och lärare
- Nordjobb-evenemangen
- Internationella dagar för allmänbildande utbildning
- Språkkurser för gymnasieelever
- Nordiskt sommarläger i Hillerød i juli
- Spridning av Norden i skolan-plattformen i Finland
- Samarbetsprojekt med Svenska nu

- Deltagande i Studia-mässan i november

6 Kommunikation

Vi fortsätter utveckla våra sätt att kommunicera i olika kanaler med fokus på att nå personer som ännu inte är bekanta med vår verksamhet. Vi övergår stegvis mot att mer publicera oss i korta format genom användning av rörlig bild och ljud för att också nå yngre målgrupper.

Vi fortsätter samtidigt att kommunicera med våra medlemmar också genom nyhetsbrev. I nyhetsbreven informerar vi våra medlemmar om kommande evenemang och aktuella nordiska nyheter. Vårt mål är att skicka nyhetsbrev ungefär en gång i månaden (med undantag för sommarmånaderna). Utöver detta informerar vi de aktiva inom våra lokalföreningar om viktiga saker för verksamheten genom föreningsbrev.

I servicepaletten finns förnyat material som lokalföreningarna kan använda i sin medlemsrekrytering, och paletten utvecklas kontinuerligt utifrån inkommande önskemål. Inom ramen för våra resurser strävar vi efter att vara så mycket som möjligt till stöd för lokalföreningarna när det gäller kommunikation, marknadsföring och skapande av nytt marknadsföringsmaterial. Via förbundets hemsida kan lokalföreningarna marknadsföra sin verksamhet i sektionen Aktuellt, där det finns ett eget filter för lokalföreningarnas nyheter och artiklar.

På sociala medier är vårt mål att fortsätta med en regelbunden och planerad publiceringstakt samt att publicera mångsidigt innehåll som kombinerar korta videoklipp, bildinlägg och narrativa textinlägg. Vi strävar efter att öka vår synlighet och vårt varumärke för att göra verksamheten och de möjligheter vi erbjuder mer kända för nya målgrupper, samt att öka vårt följарantal. Vårt mål är att bygga upp en bild av Pohjola-Norden som en sakkunnig föregångare inom det nordiska samarbetet, samtidigt som vi behåller en avslappnad, tillgänglig och positiv kommunikationsstil. I vår kommunikation använder vi oss även av betald och riktad reklam.

Vi vill också ge lokalföreningarna och andra intressanta nordiska aktörer möjlighet att göra takeovers på Pohjola-Nordens Instagram-sida.

Vårt mål under året är att bättre kunna identifiera och nå rätt målgrupper, såsom unga, lärare och andra personer som är intresserade av nordiskt samarbete. Vi kommer att använda olika mätverktyg för att kunna bedöma hur väl våra budskap når sina målgrupper och hur effektivt vi har ökat vår närvaro på sociala medier. Vi kommer också att utnyttja betald marknadsföring mer effektivt för att rekrytera medlemmar och lyfta fram vår verksamhet.

Under 2026 strävar vi efter att öka engagemanget hos våra målgrupper och stärka vår roll som en aktiv och tillgänglig aktör. Vi lyfter fram Pohjola-Nordens verksamhet, evenemang och aktuella nordiska teman. Vi följer systematiskt upp effektiviteten i vår kommunikation genom att använda analysverktyg och olika mätvärden för att utvärdera räckvidd och engagemang samt utveckla vår verksamhet utifrån dessa resultat.

Kommunikation 2026 i korthet:

- Vi kontakter nya medlemmar via personliga telefonsamtal, SMS och WhatsApp
- Vi erbjuder och producerar aktivt idéer för artiklar till medierna
- Vi skickar regelbundet månadsbrev till våra medlemmar
- Vi kommunicerar med lokalföreningarna genom föreningsbrev om aktuella frågor
- Vi ökar vår synlighet på sociala medier och fokuserar på nya kontakter
- Vi lyfter fram lokalföreningarnas verksamhet ännu mer aktivt
- Det strategiska arbetet med medlemsanskaffning och -omsorg fortsätter, arbetsgruppens arbete fortsätter till maj 2027
- Insamling och utnyttjande av data för analys och utveckling av verksamheten
- Informera våra samarbetspartners och finansörer om framgångar i verksamheten med stöd av data

7 Nordjobb

År 2026 kommer Nordjobbs fokus att ligga mycket på att skapa ett bredare nätverk av samarbetande arbetsgivare. Arbetsgivarna kommer att kontaktas på traditionella sätt, såsom via e-post och telefonsamtal. E-postmeddelandena kommer att innehålla allmän information om Nordjobb, en videohälsning från en av våra arbetsgivare, en hälsning från en nordjobbare, statistik över hur många finska ungdomar som säsongsjobbar årligen samt eventuella tidigare kopplingar eller gemensam historia.

Utöver de traditionella sätten att kontakta arbetsgivare kommer vi att samarbeta med Pohjola-Nordens lokalföreningar. Lokalföreningarna kommer att få informationspaket om hur de kan arbeta mot arbetsgivare samt hur de kan stöda nordjobbarna som kommer till Finland. Lokalföreningarnas goda lokalkännedom är en stor fördel när det gäller att hitta nya arbetsgivare.

Vi kommer dessutom att planera olika tillfällen för arbetsgivare, till exempel frukostevenemang eller webinarier. Målet är att både nya och tidigare arbetsgivare ska delta i våra evenemang för att höra mer om vilka möjligheter Nordjobb erbjuder. Vi kommer att utreda möjligheten att ordna dessa evenemang tillsammans med till exempel Business Finland, Work in Finland, kommunernas sysselsättningstjänster eller Företagarna i Finlands nätverk. Vi undersöker även möjligheterna att delta i evenemang som anordnas av andra aktörer.

Arbetsgivarkontakten kommer även att stärkas genom att besöka de arbetsgivare som redan anställer nordjobbare, i den mån det är möjligt. I samband med dessa besök har vi även möjlighet att ordna fritidsaktiviteter för de nordjobbarna som är på plats.

För att nå nya arbetsgivare kommer vi även att stärka och vidareutveckla samarbetet med Finlands Eures-rådgivare. Vi kommer att hålla möten med de Eures-rådgivare som vi redan samarbetar med för att tydliggöra våra gemensamma mål. Dessutom kommer vi att utreda vilka Eures-rådgivare vi ännu inte samarbetar med och om det finns möjlighet att inleda samarbete med dem. Utöver dessa åtgärder ansöker Nordjobb om att bli EURES-partner.

För att ytterligare öka medvetenheten bland unga om de möjligheter som Nordjobb erbjuder kommer vi att delta i både Educa- och Studia-mässan. Utöver dessa två större mässor kommer vi att utreda vilka andra mässor vi ska satsa på. Deltagande i mässor är ett enkelt sätt att dela ut

information om Nordjobb till en större grupp. Det är viktigt att vi deltar i mässor där besökarna tillhör rätt målgrupp för Nordjobbs verksamhet, och det kommer vi att fokusera på. Deltagandet i mässor kommer att planeras tillsammans med skolverksamheten och vi kommer att utreda olika möjligheter att kontakta unga, till exempel genom skolbesök och evenemang. Vi kommer även att utreda möjligheten att fortsätta samarbeta med YliopistoMedia för att marknadsföra Nordjobb på skärmar runtom i Finland på universitet och yrkeshögskolor. Vi utreder även vilka andra aktörer erbjuder förmånlig marknadsföring.

För att nå flera ungdomar kommer vi att stärka samarbetet med Navigatorn. Navigatorn är en servicepunkt för unga under 30 år i Finland som erbjuder gratis rådgivning och stöd kring studier, arbete och välmående. Nordjobb kommer att erbjuda informationstillfällen för Navigatorns personal samt ta fram marknadsföringsmaterial som Navigatorn kan dela ut. Nordjobb kommer även att delta på Navigatorns evenemang i den mån det är möjligt.

Eftersom ett av Nordjobbs mål är att göra det lika enkelt att börja jobba i ett annat nordiskt land som i sitt hemland, hjälper Nordjobb till med praktiska ärenden (till exempel skattekort, personbeteckning). Det finns även en hel del saker att ta itu med när man återvänder till Finland, och därför kommer vi i samarbete med Info Norden att ta fram ett informationsbrev för återvändande nordjobbare. Informationspaketet kommer att innehålla viktig information om vad som måste beaktas när man flyttar tillbaka.

Nordjobb 2026 i korthet:

- Deltagande i Educa-mässan i januari
- Besök på universitet, yrkeshögskolor, yrkesskolor, gymnasier
- Utveckling av kontaktmeddelandet som skickas ut
- Samarbete med Pohjola-Nordens lokalföreningar gällande arbetsgivarkontakter och program för nordjobbare
- Utredning av möjligheten att ordna evenemang för arbetsgivare i samarbete med Work in Finland, Business Finland, kommunernas sysselsättningstjänster eller Företagarna i Finlands nätverk.
- Stärkande och vidareutveckling av kontakterna med Finlands Eures-rådgivare.
- Planering av deltagande i mässor tillsammans med skolverksamheten
- Planering av besök och evenemang för unga tillsammans med skolverksamheten
- Stärkning av samarbetet med Navigatorn
- I samarbete med Info Norden utveckla ett informationsbrev för återvändande nordjobbare
- Deltagande i Studia-mässan i november

8 Ekonomi och administration

År 2026 fortsätter Pohjola-Norden rf:s förnyelse av administrativa och ekonomiska processer och arbetsmetoder.

Pohjola-Norden rf söker finansiering för år 2026 från undervisnings- och kulturministeriet, Utbildningsstyrelsen, Svenska kulturfonden, Folke Bernadottes Minnesfond, Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne, Kulturfonden för Finland och Norge och Amos Andersons fond. Förbundet söker också aktivt nya finansiärer för sin verksamhet. Förbundets egna intäkter består huvudsakligen av medlemsavgifter.

Pohjola-Nordens medlemsavgift för 2026 förblir densamma som föregående år enligt beslut av förbundsmötet. Medlemsavgiften för 2026 är 25 euro för den första medlemmen i ett hushåll och 15 euro för övriga medlemmar som bor i samma hushåll. Av medlemsavgiften går 13 euro till förbundet, 10 euro till lokalföreningen och 2 euro används för regional verksamhet. För medlemmar som bor i samma hushåll går 6 euro till förbundet och 9 euro till lokalföreningen. Denna fördelningsprincip gäller för både nya och gamla medlemmar. Stödmedlemmars medlemsavgift är densamma som för personmedlemmar.

Förbundsstyrelsen har utsett en arbetsgrupp vars fokus är på utveckling av medlemsanskaffning och -omsorg. Under år 2026 bereds också en höjning av medlemsavgifterna för att gälla från och med år 2027.

Enligt Pohjola-Norden rf:s stadgar utövas förbundets beslutsfattande av förbundsmötet och verkställande makt av förbundsstyrelsen. Förbundsmötet hålls i maj 2026. Styrelsen sammanträder 4–6 gånger under året. Förbundsstyrelsens sammansättning under perioden 2025–2027 finns på förbundets webbplats <https://pohjola-norden.fi/sv/omoss/administration/>.

Förbundsmötet som hålls på våren godkänner bokslutet och budgeten samt behandlar verksamhetsplanen och -berättelsen. Förbundsstyrelsen har tillsatt arbetsgrupper för att förbereda förbundets beslutsfattande. År 2026 kommer förbundets operativa kommittéer att vara förtjänstteckenkommittén samt arbetsutskottet. Beslut om att göra förbundsmötet ambulerande mellan lokalföreningar och regioner fattades av förbundsstyrelsen i december 2025.

Arbetet med att minska utgifterna fortsätter, under år 2026 undersöks tillsammans med förbundets IT-leverantör förmånligare alternativ till det intranät förbundet har i bruk. Samtidigt söker vi ett förmånligare alternativ till Aspicore, det system som varit i bruk för ansökningar av medel från förbundet. Målet är att hitta en tjänst som bättre lämpar sig för förbundets och ansökarnas behov.

Under år 2026 utreds möjligheterna att hitta kommersiella aktörer som en del av verksamhetens finansiering.

Förbundets bokföringsbyrå är Aspia Oy (tidigare Accountor Services Oy, tidigare Nooga Oy Ab) och revisorforetaget är KPMG Oy Ab.



9 Pohjola-Nordens stödstiftelse sr

Pohjola-Nordens stödstiftelsens stadgeenliga syfte är att stödja verksamhet som stärker och utvecklar det nordiska medborgarsamarbetet, främjar det nordiska samarbetet och ökar kunskapen om folken i de nordiska länderna och deras villkor i Finland och kunskapen om Finland på andra håll i Norden. Enligt stadgarna uppfyller stödstiftelsen sitt syfte genom att bevilja bidrag till sin grundare Pohjola-Norden rf och andra föreningar som främjar nordiskt samarbete.

Stiftelsens styrelse består av fem ordinarie medlemmar som väljs för ett år i taget. Pohjola-Norden rf:s styrelse väljer stiftelsens styrelse. I styrelsen för stiftelsen år 2026 ingår: ordförande Peter Stadius (suppleant Hildur Boldt), vice ordförande Britta Wiander (Hanna-Leena Ainonen), Susanne Öksnevad (Leena Lusa), Seppo Nikula (Heidi Haggrén) samt Pohjola-Nordens Ungdomsförbunds representant, Vilhelmiina Vierjoki. Pohjola-Norden rf:s generalsekreterare fungerar som stiftelsens ombudsman. Förvaltningen av stiftelsens medel sköts av S-Banken och brukskontot finns hos Oma Sparbank.

Styrelsen för stödstiftelsen Pohjola-Norden godkänner enligt stadgarna stiftelsens verksamhetsplan för 2026.