



Pohjola-Norden rf:s verksamhetsberättelse 2025

INNEHÅLL

1 Inledning	3
2 Påverkan och intressebevakning	3
3 Medlems- och regiontjänster	5
4 Samarbeten och evenemang	7
5 Skolverksamhet	8
6 Kommunikation	10
7 Nordjobb	11
8 Ekonomi och förvaltning	13
9 Pohjola-Nordens understödstitelse sr	15

1 Inledning

I centrum under året stod påverkan och intressebevakning. Pohjola-Norden rf fungerade som civilbefolkningens förespråkare och brobyggare i nordiska frågor. Betydelsen av det nordiska samarbetet var fortsatt stor och föreningen verkade som en länk mellan myndigheter, tjänstepersoner och beslutsfattare samt främjade den nordiska gemenskapen. Finlands och Sveriges medlemskap i Nato gav dessutom Pohjola-Norden rf möjlighet att även främja fredsarbete genom information för och utbildning av oss själva, våra medlemmar och våra nätverk kring teman som demokrati, säkerhet, beredskap och mediekunskap.

Jubileumsårets tema, "Mot nästa århundrade", låg till grund för den nya strategi som förbundsstyrelsen godkände hösten 2024 och som lades fram för förbundsmötet våren 2025.

Genom att ta hand om medlemmarna och verksamheten samt genom att fortsätta bygga nätverk främjade Pohjola-Norden rf det nordiska samarbetet och fungerade som civilbefolkningens företrädare i nordiska frågor, bland annat genom att främja fri rörlighet, hållbar utveckling och välfärd. Årets tema följde Finlands ordförandeskap i Nordiska ministerrådet, och verksamheten fokuserade på beredskap och resiliens. Temat utvecklades tillsammans med lokalföreningar, regioner och samarbetspartner. Samarbetet med Pohjola-Nordens Ungdomsförbund och Norden-föreningarna i de övriga länderna fortsatte under 2025.

Det nordiska arbetsmarknads- och mobilitetsprogrammet Nordjobb övergick den 1 september 2025 till Pohjola-Norden rf. Syftet med överföringen är att öka antalet arbetsgivare som deltar i programmet och att i samarbete med lokalföreningar och regioner erbjuda unga som kommer till Finland för att arbeta en heltäckande upplevelse av säsongsarbete i vårt land. Att Nordjobb övergick till Pohjola-Norden rf skapar också möjligheter för både förbundet och föreningarna att skapa och erbjuda meningsfull och lärorik verksamhet för en yngre målgrupp. Nordjobb och programmets målgrupp utgör en naturlig fortsättning på den välfungerande skolverksamheten.

I samarbetet med finansiärerna har vi lyckats skapa en god grund. Öppenhet, noggrann projektstyrning och god ekonomiförvaltning ökade ytterligare förtroendet för Pohjola-Norden rf, vilket är viktigt när inbesparingar på statlig nivå riktas även mot tredje sektorns aktörer.

2 Påverkan och intressebevakning

Förbundets intressebevakningsarbete och påverkan uppstår genom och tillsammans med breda och omfattande samarbetsnätverk. Norden är vår viktigaste och närmaste referensgrupp och Finland och de övriga nordiska länderna kan både lära sig mycket av varandra och uppnå mycket tillsammans. Pohjola-Norden rf erbjuder beslutsfattare information om situationen i de andra nordiska länderna, bidrar med ett nordiskt perspektiv

i olika frågor och uppmuntrar olika aktörer att samarbeta och utveckla samarbetet med sina nordiska partners.

Pohjola-Norden rfs påverkansarbete och förutsättningarna för detta förändrades i början av 2025, särskilt genom förändringar i finansieringen från Nordiska ministerrådet. I samband med förändringen övergick tjänsten Info Norden, som arbetar med intressebevakning, till Nordisk kulturkontakt. Detta skapade både utmaningar och möjligheter för Pohjola-Nordens påverkans- och intressebevakningsarbete.

Finlands nordiska gränshindernätverk, som tidigare var ett samarbete mellan Pohjola-Norden och Info Norden, övergick helt till att administreras av Pohjola-Norden. Nätverkets medlemmar utsåg Pohjola-Nordens generalsekreterare till nätverkets ordförande. Samarbetet med Info Norden fortsätter bland annat i frågor som rör gränshinder.

Flytten till nya utrymmen i Kommunernas hus, Helsingfors, medförde under året en ny miljö där många aktörer som är viktiga för Pohjola-Nordens verksamhet finns representerade. Pohjola-Nordens förbundsmöte hölls i maj 2025 på Kommunernas hus och som mötesordförande fungerade Minna Karhunen, direktör för Finlands Kommunförbund.

Under 2025 förnyade vi vår kommunikation med målet att nå människor som ännu inte känner till Pohjola-Norden och vår verksamhet. Ett sekundärt mål var att nå unga och unga vuxna. Detta syntes under året genom moderna, även humoristiska och personliga innehåll bland annat på Instagram, Facebook och LinkedIn. Även Pohjola-Nordens webbplats fick ny typ av innehåll i form av artiklar. I kommunikationen lyfte vi tydligt fram våra framgångar samt siffror och statistik som stödde dessa.

Vi deltog också i den offentliga debatten genom både insändare och utlåtanden. Pohjola-Norden arrangerade tillsammans med Sekretariatet för nordiskt samarbete (PYS/UM) ett möte med samtliga nordiska samlarbetsministrar. Mötet hölls under Nordiska rådets session i oktober i Stockholm. Representanter för Norden-föreningarna från alla länder och självstyrande områden deltog i mötet. Under mötet behandlades bland annat vår verksamhet i ett bredare perspektiv, Nordjobb och finansiering av Norden-föreningarna.

Påverkan och intressebevakning år 2025 i sammanfattning:

- En positiv bild av vår verksamhet genom att lyfta fram våra egna framgångar med stöd av siffror och statistik
- Nordens dag 2025: jubileumsseminarium med temat "Beredskap och resiliens i Norden" arrangerades den 20 mars 2025 på Hanaholmen, i samarbete med bland annat Sekretariatet för nordiskt samarbete (PYS/UM)
- Administration och koordinering av gränshindernätverket samt ordförandeskapet; under året hölls fyra möten
- Möte med samtliga nordiska samlarbetsministrar i oktober 2025

- Debattartiklar: Nordens dag (i samarbete med föreningarna), studier i svenska (i Hufvudstadsbladet) samt Nordjobbs betydelse för den gemensamma arbetsmarknaden (i Hufvudstadsbladet)
- Utlåtanden: vikten av nordiskt samarbete (förbundsåret 5/2025), utlåtande till riksdagen om EUDI-plånbok (8/2025)

3 Medlems- och regiontjänster

Största delen av Pohjola-Nordens evenemang och verksamhet sker i omkring 70 lokalföreningar runt om i Finland. Pohjola-Norden och dess lokalföreningar har sammanlagt cirka 4 200 person-, skol-, biblioteks- och organisationsmedlemmar. Det breda nationella medlemsnätverket är utan tvekan en av förbundets största styrkor. Pohjola-Nordens lokalföreningar är indelade i sex regioner i vilka föreningarna samarbetar med varandra. Förbundets roll är att möjliggöra föreningarnas och regionernas verksamhet genom att erbjuda sakkunnig och smidig medlemsservice.

Pohjola-Norden fördelade verksamhetsbidrag som beviljats av Svenska kulturfonden, 60 000 euro, till projekt i lokalföreningarna och i Pohjola-Nordens Ungdomsförbunds lokalavdelningar samt till vänföreningarna Uppik och Tjaldur.

Förbundet uppmärksammade Nordens dag den 20 mars med seminariet "Beredskap och resiliens i Norden" på Hanaholmen, seminariet kunde följas också på distans. På traditionellt vis ordnade flera föreningar nordiska gästbud och andra tillställningar för sina egna medlemmar eller för medlemmar i föreningarna inom regionen. Vi uppmuntrade lokalföreningarna att kontakta kommunerna för att ordna nordisk flaggning till ära av Nordens dag.

Vi planerade färdiga tematiska paket för evenemang med låg tröskel för lokalföreningarna att använda i sin egen verksamhet. För dessa evenemang producerade vi separata anvisningar för arrangemangen samt vid behov också tilläggsmaterial. Under året togs paket fram för bokcirkel samt för evenemang om beredskap, jul och Eurovisionen. Dessa evenemang lades också till i nästa års omdöpta programhelhet Fyra enkla (tidigare Nordisk meny). Utöver dessa paket togs även en handbok för researrangörer fram som stöd för föreningarnas reseprojekt.

I juni ordnade vi en lyckad medlemskryssning till Visby, där resenärerna fick möjlighet att höra om och diskutera framtiden för det nordiska civilsamhällssamarbetet samt bekanta sig med ett intressant resmål i Sverige. Förutom generalsekreteraren deltog 29 entusiastiska resenärer i kryssningen.

Den nordiska litteraturveckan ordnades vecka 46. Årets tema var "Samhörighet i Norden", vilket syftade till att lyfta fram Nordens utmaningar och möjligheter i den nuvarande världssituationen. Högläsningstexten för barn under Kura gryning var hämtad ur den färöiske författaren Bárður Oskarssons bilderbok Ein hundur, ein ketta og ein mús, medan högläsningstexten för vuxna under Kura skymning var ur den norske författaren Jon

Fosses bok Andvake (Sömnlösa). Förbundet deltog aktivt i planeringen och genomförandet av veckan. I år satsades särskilt på information till biblioteken. Dessutom informerades lokalföreningarna om projektets framskridande allteftersom ny information blev tillgänglig. Högläsningstillfällen ordnades runt om i landet på bibliotek, skolor och andra lämpliga platser. Från Finland registrerade sig omkring hundra aktörer som arrangörer för projektets evenemang.

Teams-webbinarier för aktiva kring meningsfulla och aktuella teman fortsatte. Under året ordnades diskussioner i samband med presentation av de nya programpaketen. Diskussionerna erbjöd en lågtröskelkanal för en mer aktiv dialog mellan förbundet och föreningarna, vilket gav oss möjlighet att tillsammans utveckla verksamheten och tjänsterna.

Den medlemsvärvningstävling som ordnades för lokalföreningarna startade i oktober 2024 i samband med Pohjola-Nordens medlemskryssning och avslutades i slutet av 2025. Tävlingen hade tre kategorier. Flest nya medlemmar fick Uleåborgs Pohjola-Norden (16 nya medlemmar under tävlingsperioden), medan Pirkkalan Pohjola-Norden rekryterade flest nya medlemmar i förhållande till sitt ursprungliga medlemsantal. Dessutom belönas Kuopion Pohjola-Norden i kategorin Innovativ medlemsvärvningsmetod.

Under året strävade vi också efter att hitta nya samarbetspartner för att kunna erbjuda våra medlemmar nya medlemsförmåner. Genom att erbjuda fler och mer mångsidiga förmåner blir medlemskapet också mer attraktivt för nya medlemmar och kan bidra till att underlätta medlemsvärvning. Nya medlemsförmåner erhöles för boendetjänster vid Nallikari Semesterby och Hanaholmens hotell. En ny medlemsförmån under slutet av året var BookBeat-förmånen, som marknadsfördes särskilt under jullovet.

Utöver kartläggningen av medlemsförmåner och medlemstjänster följde vi också antalet nya medlemmar samt antalet avslutade medlemskap. Från och med hösten skickade vi gratulationer till medlemmar som varit med i fem eller tio år. Vi förnyade anslutningsblanketten och blanketten för ändringsanmälan och har varit i kontakt med nya medlemmar för att få information som kan användas för att utveckla medlemsupplevelsen. Förbundsstyrelsen tillsatte en arbetsgrupp för att utveckla medlemsvärvning och medlemsomsorg.

För samarbetet mellan Pohjola-Nordens lokalföreningar finns sex regionala arbetsgrupper. Arbetsgrupperna har sammanträtt minst två gånger per år, många även oftare. En separat del av verksamhetsbidragen har reserverats för regionernas projekt. År 2025 fördelades sammanlagt 21 250 euro till 18 regionala projekt.

Förbundsstyrelsen har tillsatt en kommitté för att på lokalföreningarnas förslag dela ut förtjänsttecken till förtjänta aktörer. År 2025 delade förtjänstteckenkommittén ut 13 guld-, sju silver- och sju blå förtjänsttecken.

Medlems- och regiontjänster år 2025 i sammanfattning:

- Medlemskryssning till Visby i juni
- Teams-diskussioner för medlemmar
- Inspirationspaket för evenemang för lokalföreningarna
- Medlemsanskaffningstävling för lokalföreningarna
- Nya medlemsförmåner
- Arbetsgrupp för medlemsomsorg och -anskaffning tillsattes

4 Samarbeten och evenemang

Syftet med projekt och evenemang är att lyfta fram Pohjola-Nordens breda verksamhet genom att synliggöra lokalföreningarnas arbete, skolverksamheten, Nordjobb och Pohjola-Nordens Ungdomsförbund. Våra samarbetspartner under 2025 var bland annat Suomen Opettajaksi Opiskelevien liitto SOOL, Svenska nu, Nordiska ministerrådet, sekretariatet för nordiskt samarbete vid utrikesministeriet (PYS/UM) och Hanaholmen.

Ett av årets största samarbetsprojekt var Nordens dag, vars huvudfest arrangerades den 20 mars 2025 på Hanaholmen i form av ett seminarium i samarbete med sekretariatet för nordiskt samarbete (PYS), Nordiska ministerrådet och Hanaholmen. Seminariets rubrik var "Beredskap och resiliens i Norden", och bland deltagarna fanns bland annat Finlands samlarbetsminister, generalsekreteraren för Nordiska ministerrådet samt de nordiska ambassadörerna i Finland. Nordens dag uppmärksammades också i regionerna och föreningarna.

Samarbetet med lokalföreningarna och regionerna är kontinuerligt och pågår året runt. Vi stöder lokalföreningarna i marknadsföring av evenemang och medlemsvärkning. Vi samlarbetar också genom distansmöten för att höra önskemål från fältet och kunna stöda våra medlemmar på bästa sätt. En av årets höjdpunkter var medlemskryssningen till Visby med 30 deltagare där Pohjola-Norden rfs generalsekreterare fungerade som reseledare.

Vi arrangerade i samarbete med Walhalla, Svenska nu och Nordisk kulturkontakt filmserien Månadens nordiska film, som erbjuder möjlighet att se högklassiga nordiska filmer på cirka tio orter runt om i Finland. Serien har både vår- och höstsäsong, och under en säsong visas 3–4 filmer per ort. Under 2025 erbjöds visningarna särskilt till skolgrupper. Visningarna ordnades på tider som passade skolorna, antingen på förmiddagen eller eftermiddagen, och de var mycket populära. Dessutom erbjöd vi skolorna möjlighet att beställa gratis filmer att se i klassrummet via filmtjänsten Filmoteket i samarbete med Svenska nu och Walhalla. Information om de olika möjligheterna att se nordiska filmer intensifierades kraftigt under året, bland annat genom riktade kontakter till föreningar och skolor på de orter där filmerna visades.

Under nordiska litteraturveckan satsade vi under 2025 starkt på omfattande informationspaket, egna boktips och genom att erbjuda våra medlemmar möjlighet att bekanta sig med nordisk litteratur via BookBeat.

I januari deltog vi i Educa-mässan, som är undervisningssektorns största årliga evenemang. I november deltog vi i Studia-mässan. Under året ordnade vi också frukostevenemang för lärarstuderande i samarbete med Suomen Opettajaksi Opiskelevien Liitto SOOL.

I oktober 2025 arrangerade vi i Nordisk kulturkontakts lokaler ett seminarium där både Nordjobbs 40-åriga verksamhet och programmets övergång till Pohjola-Norden uppmärksammades. Programmet innehöll bland annat paneldiskussioner om unga och den nordiska arbetsmarknaden, dess fördelar och utmaningar, samt överlämning av ett hedersdiplom till Pohjola-Norden Karleby. Diplomet, som var det första i sitt slag, överräcktes som tack för föreningens långvariga arbete för Nordjobb i Karleby.

Vi fortsatte projektet Upptäck Island som piloterats i slutet av 2024 i skolorna, och hösten 2025 inleddes dessutom en ny besöksform: Upptäck Norge. Besöken har fått mycket beröm av både elever och lärare. Verksamheten fortsätter även under 2026.

Samarbeten och evenemang år 2025 i sammanfattning:

- Educa-mässan i januari
- Nordens dag i mars
- Förbundsmötet i maj
- Samarbetsträffar i universitetsstäder tillsammans med SOOL
- Samarbete för att stärka lokalföreningarnas verksamhet
- Samarbete med Svenska nu, Upptäck Island och Upptäck Norge
- Månadens nordiska film i samarbete med Walhalla, Svenska nu och Nordisk kulturkontakt
- Filmoteket-samarbete för skolor med Svenska nu och Walhalla
- Nordisk litteraturvecka i samarbete med övriga Norden-föreningar

5 Skolverksamhet

Under 2025 nådde vi lärare och lärarstuderande genom flera olika kanaler och ökade kännedomen om de möjligheter som Pohjola-Norden erbjuder inom skolsektorn. Vi deltog i evenemang och tillställningar där vi mötte lärare, lärarstuderande och andra yrkesverksamma inom utbildningssektorn.

Under 2025 hade vi ett nära samarbete med Svenska nu. Redan hösten 2024 började vi söka ambassadörer med nordiskt ursprung som kunde besöka skolor. Besöken inleddes under våren genom projektet Upptäck Island. På hösten kompletterades besöken med projektet Upptäck Norge. Besöken har fått ett mycket positivt mottagande. Syftet med dem är att göra nordisk kultur och vardagsliv i ett annat nordiskt land mer bekant för unga. Läroplanen innehåller studier om Norden, vilket gör besöken till ett fungerande sätt att lyfta fram det nordiska på ett autentiskt sätt genom en person med verklig kännedom om landet.

Vi fortsatte samarbetet med Pohjola-Nordens Ungdomsförbund (PNU), Nordjobb och Suomen Opettajaksi Opiskelevien Liitto SOOL. Vi ordnade frukostevenemang i Jyväskylä, Joensuu, Tammerfors och Åbo. Syftet med besöken var att öka kännedomen om de nordiska möjligheter vi erbjuder. Besöken har också varit till nytta för oss och bland annat hjälpt oss att hitta nya ledare till det nordiska sommarlägret i Hillerød.

Det nordiska sommarlägret ordnades i Hillerød i början av juli. Totalt deltog 20 ungdomar från olika delar av Finland. Lägret är mycket populärt och platserna fylldes i år redan på fyra minuter. Nästa år kommer deltagarplatserna att lottas ut, så att deltagandet inte längre blir en tävling i tid. På lägret deltog tre språklärare som fungerade som ansvariga vuxna för den finländska deltagargruppen.

Språkkursen på Åland hade 29 finskspråkiga ungdomar som deltagare. Kursen fick i år ett nytt inkvarteringsställe i Eckerö och de nya lokalerna möjliggör att fler deltagare kan tas emot i framtiden. Kursen fick utmärkt respons både från deltagarna och lärarna.

Stipendier beviljades till ett sammanlagt värde av cirka 95 000 euro för lägerskolor, stipendier till lärare och studieresor. Antalet ansökningar har ökat från år till år och kännedomen om stipendierna har tydligt förbättrats.

Bokstipendierna skickades som fysiska böcker till alla finskspråkiga högstudier och gymnasier. Årets bok för högstadierna var "Yani" av Nora Khalil, medan gymnasiernas bok var "Innan helgen är över" av Kerstin Lundberg Hahn.

Vi deltog i Educa-mässan och Studia-mässan. Båda mässorna var utmärkta mötesplatser för målgrupperna inom skolverksamheten och vi planerar att delta i båda även nästa år.

Skolverksamhet år 2025 i sammanfattning:

- Deltagande i Educa-mässan
- Besök vid lärarutbildningsinstitutioner i samarbete med SOOL, PNU och Nordjobb
- Stipendieböcker för skolor
- Stipendier för lärare och skolor
- Internationaliseringsdagarna för allmänbildande utbildning
- Språkkurs på Åland för gymnasieelever
- Nordiskt sommarläger i Hillerød
- Norden i skolan-portalens spridning i Finland
- Samarbetsprojekten med Svenska nu
- Deltagande i Studia-mässan

6 Kommunikation

Det centrala målet för Pohjola-Nordens externa kommunikation har varit att stärka föreningarnas synlighet, genomslagskraft och kännedom om det nordiska samarbetet. Under året genomfördes flera åtgärder för att förbättra effektiviteten i olika kommunikationskanaler.

I början av året förnyades förbundets webbplats. Målet med förnyelsen var att modernisera det visuella uttrycket, tydliggöra webbplatsens struktur samt förbättra användarupplevelsen och tillgängligheten. De förnyade sidorna erbjuder ett mer mångsidigt sätt än tidigare att informera om nordiska fenomen, möjligheter och aktuella evenemang. Under året publicerades sammanlagt 37 webbartiklar och nyheter och sidan hade cirka 41 400 visningar. Förutom traditionell kommunikation satsade vi även på fördjupande webbinnehåll med syftet att öka förståelsen för nordisk kultur och aktuella nordiska fenomen. Intervjuer med exempelvis den danska författaren Emma Holten, den isländska samhällspåverkaren Lilja Þorkelsdóttir, Nordiska skolans rektor Sari Sola och radioprofilen Sofia Elie gav publiken perspektiv på aktuella nordiska fenomen och teman.

Under året skickade vi tio elektroniska månadsbrev till våra medlemmar. Därutöver skickade vi sex elektroniska föreningsbrev samt sex kortare föreningsmeddelanden till nyckelpersoner i lokalföreningarnas styrelser. I månadsbreven informerar vi våra medlemmar bland annat om kommande evenemang och aktuella nordiska nyheter. Månadsbreven når varje gång nästan 3 000 mottagare, medan föreningsbreven har cirka 200 mottagare. För att stöda lokalföreningarnas verksamhet utarbetades även separata informationspaket som uppmuntrade till planering och genomförande av nya evenemangskoncept.

Sociala medier har blivit ett centralt kommunikationsverktyg och dess roll har stärkts avsevärt under året. Vi satsade målmedvetet på att bredda innehållet, öka publiceringstakten samt förbättra den visuella och tematiska kvaliteten. Användningen av kortvideor ökade och kommunikationen utvecklades mot en varmare och mer gemenskapsinriktad ton utan att förlora personlighet och humor. Detta märktes både genom positiv respons och genom ökade följantaral och större synlighet. Samarbetet med andra nordiska aktörer var aktivt, och exempelvis parallellpubliceringar tillsammans med Nordjobb förde nya målgrupper till våra kanaler. Dessutom fick verksamheten sponsorsarbeten med Ísey Skyr och BookBeat. Under året utarbetades även en ny strategi för sociala medier där målgrupper, kommunikativa mål och utvecklingsområden för de olika kanalerna identifierades. Strategin användes som stöd för publiceringsverksamheten under hela året.

På Instagram ökade antalet följare med cirka 370 personer, vi publicerade 84 inlägg samt 264 stories. Majoriteten av följarna är kvinnor i åldern 25–55 år. På Facebook ökade antalet följare med cirka 150 personer och vi publicerade 72 inlägg som tillsammans fick omkring 200 000 visningar. Majoriteten av följarna på Facebook är kvinnor i åldern 35–65 år.

År 2025 gavs ingen tryckt medlemstidning ut. Att avstå från medlemstidningen är en del av en bredare modernisering av kommunikationen, vars mål är att nå medlemskåren bättre genom digitala kanaler och att där erbjuda aktuellt, tillgängligt och engagerande innehåll. Framöver är målet att i mån av möjlighet producera fördjupande och tidlösa informationspaket som stöder Pohjola-Nordens kommunikativa mål och främjar kännedomen om det nordiska samarbetet i det finländska samhället.

Kommunikation år 2025 i sammanfattning:

- Hemsidan förnyades i början av året
- Regelbundet utskick av nyhetsbrev till medlemmarna
- Via föreningsbrevet information till ansvarspersoner om aktuella ärenden
- I vårt digitala utbud en satsning på nordiska fenomen och personer
- Framtagning av SoMe-strategi, identifiering av målgrupper och målsättningar
- Större variation i innehåll på sociala medier, ökad användning av korta videon
- Nya innehållspaket samt webinarier för lokalföreningarna
- I stället för tryckt medlemstidning ett fokus på utveckling av de digitala kanalerna

7 Nordjobb

Nordjobb med personal övergick till Pohjola-Norden den 1 september 2025.

Nordjobb har fortsatt att upprätthålla sina arbetsgivarnätverk samt sökt nya arbetsgivare både genom fysiska besök och genom kontakt via e-post och telefon. Nuvarande arbetsgivare har fått en responsenkät för att Nordjobbs verksamhet i framtiden ännu bättre ska kunna motsvara arbetsgivarnas behov.

Att kontakta och hjälpa nordjobbare innan deras ankomst till Finland är en viktig del av deras helhetsupplevelse. Även denna höst satsade vi på att skapa kontakter både genom personliga kontakter och genom en gemensam kommunikationskanal för alla nordjobbare som kommer till Finland. Under december ordnades också olika fritidsaktiviteter för nordjobbarna. Syftet med aktiviteterna var att öka deras kunskap om Finland, finländsk kultur och språk samt att stödja dem i att utvidga sina sociala nätverk.

Under hösten deltog Nordjobb i olika evenemang och besök för att fler unga skulle få höra om möjligheterna att arbeta i ett annat nordiskt land. Den 21 oktober deltog Nordjobb på distans i evenemanget Mellanårs-eftermiddag som ordnades av Navigatorn Torneå. Under evenemanget fick unga höra om de säsongsarbetsmöjligheter som Nordjobb erbjuder och möjlighet att ställa frågor.

Mellersta Nylands Navigatortjänster i Träskända, Tusby och Nurmijärvi ordnade under oktober en arbetsvecka (Duuniviikko) för unga i åldern 18–29 år. Före evenemangsveckan fick handledarna inom Navigator-verksamheten en presentation om Nordjobbs verksamhet

och inspirerande reklammaterial som de satte upp för ungdomarna. Under veckan presenterade Navigatorn möjligheterna inom Nordjobb för deltagarna.

Under november presenterades Nordjobbs verksamhet i samarbete med en sysselsättningsexpert från Meri-Lapin työllisyyspalvelut vid gymnasier i Tornion yhteislyseo, Keminmaan lukio och Kemin lukio. På grund av överlappande höstscheman deltog Nordjobb genom en förinspelad videopresentation. Videon visades för gymnasieeleverna på plats på initiativ av och genomförd av sysselsättningsexperten från Meri-Lapin työllisyyspalvelut.

Pohjola-Nordens samarbete med Suomen Opettajaksi Opiskelevien Liitto SOOL fortsatte i november genom ett frukostevenemang i Åbo. Nordjobb och skolverksamheten presenterade Pohjola-Nordens ungdomsprogram och nordiska möjligheter för unga.

Nordjobb deltog tillsammans med skolverksamheten i Finlands största studie- och karriärevenemang, Studia-mässan. Mässan ordnades under två dagar på Helsingfors Mässcentrum och lockade gymnasieelever, studerande på andra stadiet, högskolestuderande, vuxenstuderande och personer som ville byta bransch. Nordjobbs monter besöktes av många entusiastiska unga, flera blev inspirerade att söka exempelvis sommarjobb via Nordjobb nästa sommar. Under mässan presenterade olika aktörer sina verksamheter och fortsatta diskussioner om möjliga samarbetsprojekt inleddes.

I början av november deltog Pohjola-Norden i De allmänbildande utbildningarnas och småbarnspedagogikens internationaliseringsdagar som arrangerades av Utbildningsstyrelsen i Seinäjoki. Nordjobb och skolverksamheten höll tillsammans med Svenska nu och Språkambassadörerna en workshop med titeln "Möjligheterna finns nära – rikta blicken mot Norden". Under workshopen fick deltagarna idéer om hur svenskundervisningen kan göras mer levande och hur man kan skapa gemensamma nordiska temaprojekt för hela skolan som stärker både språkkunskaper och kulturell förståelse. Deltagarna fick också konkreta idéer, inspiration och verktyg för att väcka elevernas intresse för nordiskt samarbete och språk.

Nordjobb fyllde 40 år under 2025. Pohjola-Norden uppmärksammade Nordjobbs 40-åriga verksamhet onsdagen den 8 oktober i Nordisk kulturkontakts lokaler i Helsingfors. Jubileumskvällen fungerade samtidigt som invigning av en fotoutställning om Nordjobb och programmet innehöll tre aktuella paneldiskussioner samt varm nordisk gemenskap. Fotoutställningen kunde ses i Nordisk kulturkontakts lokaler från den 8 oktober till den 7 november.

I samband med jubileumsevenemanget överlämnade Pohjola-Norden ett hedersdiplom till Brit Stenman, ordförande för Pohjola-Norden i Karlebynejden. Hedersomnämnet gavs som erkännande för föreningens förtjänstfulla och långsiktiga arbete för att stödja och utveckla Nordjobbs verksamhet.

Under hösten sökte Nordjobb Finland, Nordjobb Island och Nordjobb Danmark gemensamt finansiering från stödprogrammet Demos. Målet var att arrangera evenemanget "My Nordic Future" för unga i Finland, Island och Danmark. Under evenemanget skulle unga ha fått information om arbets- och studiemöjligheter i de tre länderna. Ansökan godkändes dock inte under ansökningsomgången hösten 2025, och därför undersöks möjligheten att lämna in en ny ansökan under 2026 års ansökningsomgångar.

Den ambassadörsverksamhet för Nordjobb som finansieras av Föreningarna Nordens Förbund (FNF) inledde en ny period i september. Till Finland valdes tre tidigare nordjobbare vars uppgift under året är att genomföra tio olika informationsuppdrag i Finland. Under hösten deltog ambassadörerna i en konst- och medieverkstad för unga i Uleåborg, ett informationstillfälle vid Seinäjoen Ammattikorkeakoulu, Studia-mässan, ett evenemang vid Byströms Navigator (One-Stop Guidance Center) samt ett informationstillfälle ordnat av Nuorten Oulu.

Nordjobb i sammanfattning (med start 1. september 2025)

- Upprätthållande av arbetsgivarnätverken
- Stöd och hjälp för de till Finland anländande nordjobbarna
- Presentation av verksamheten under Mellanår-eftermiddagen i Torneå
- Presentation av Nordjobb för Navigatörn-personal i mellersta Nyland (Träskända, Tusby och Nurmijärvi), vidare information under Duuniviikko för 18–29 åringar
- Nordjobb videopresentation för Tornion yhteislyseo, Keminmaan och Kemin lukio
- SOOL-frukosttillfälle i Åbo
- Deltagande i Studia-mässan
- Deltagande i Utbildningsstyrelsens Internationaliseringsdagar för allmänbildande utbildning
- Nordjobb 40 år-jubileet samt utställning på Nordisk kulturkontakt
- Utdelning av diplom åt Pohjola-Norden i Karlebynejden
- Ansökan om Demos-finansiering tillsammans med Nordjobb Danmark och Nordjobb Island
- Infotillfällen för Nordjobb-ambassadörerna

8 Ekonomi och förvaltning

Under 2025 fortsatte förnyelsen av processer och arbetssätt inom administration och ekonomi inom Pohjola-Norden rf. Förbundet fick en ny ekonomi- och administrationsansvarig i slutet av 2024, och under dennes ledning utvecklas ekonomiprocesserna i en allt bättre riktning. Förbundet sökte även nya verksamhetslokaler under 2024 och nya utrymmen hittades i Kommunernas hus. Flytten till de nya lokalerna genomfördes i maj 2025. Bakgrunden till flytten var ekonomiska skäl samt önskemålet om ett mer centralt läge för förbundskansliet.

Pohjola-Norden ansökte om finansiering för 2025 från undervisnings- och kulturministeriet, Utbildningsstyrelsen, Nordiska kulturfonden, Nordisk kulturkontakt, Svenska kulturfonden, Folke Bernadottes Minnesfond och Konstsamfundet. Förbundet sökte också aktivt nya finansiärer för sin verksamhet. Förbundets egna intäkter bestod huvudsakligen av medlemsavgifter.

Pohjola-Nordens medlemsavgift för år 2025 förblev enligt beslut av förbundsmötet densamma som föregående år. Medlemsavgiften var 25 euro för den första medlemmen i hushållet och 15 euro för följande medlemmar som bor i samma hushåll. Av medlemsavgiften gick 13 euro till förbundet, 10 euro till lokalföreningen och 2 euro användes för regionverksamheten. Av avgiften för medlemmar i samma hushåll gick sex euro till förbundet och nio euro till lokalföreningen. Denna fördelningsprincip användes både för nya och gamla medlemmar. Medlemsavgiften för stödmedlemmar var densamma som för personmedlemmar.

Enligt Pohjola-Norden rf:s stadgar utövas förbundets beslutanderätt av förbundsmötet och verkställande makt av förbundsstyrelsen. Styrelsen sammanträdde flera gånger under året. Ordinarie förbundsmöte hölls i maj 2025. Förbundsstyrelsen fortsatte med den sammansättning som valdes 2023 fram till förbundsmötet 2025. Styrelsens sammansättning för 2025–2027 finns på förbundets webbplats, <https://pohjola-norden.fi/sv/verksamhet/administration/>.

Förbundsmötet på våren fastställde bokslutet och budgeten samt behandlade verksamhetsplanen och verksamhetsberättelsen. Förbundsstyrelsen har tillsatt kommittéer för att förbereda förbundets beslutsfattande. År 2025 hade förbundet förtjänstteckenskommittén samt kommunikations- och marknadsföringskommittén. Därtill förbereder arbetsutskottet styrelsens arbete.

Den externa IT-tjänsteleverantören byttes under 2025 till en partner som bättre stöder förbundets verksamhet. I samband med denna förändring granskades nuvarande programvaruavtal och IT-kostnader för att identifiera möjliga besparingar.

Efter flytten till nya lokaler och andra sparåtgärder är förbundets ekonomi i en situation där förbundet inte har behövt förlita sig på finansiering från stödstiftelsen under 2025, och det egna kapitalet har kunnat stärkas.

Förbundets bokföringsbyrå var Nooga Oy Ab, som från och med den 1 oktober 2025 blev Accountor Services Oy till följd av företagsarrangemang. Som revisionssammanslutning fungerade KPMG Oy Ab.



9 Pohjola-Nordens stödstiftelse sr

Enligt stadgarna för Pohjola-Nordens stödstiftelse sr är stiftelsens syfte att stödja verksamhet som stärker och utvecklar det nordiska medborgarsamarbetet, främjar nordiskt samarbete samt ökar kännedomen om de nordiska folken och deras förhållanden i Finland och kännedomen om Finland i övriga Norden. Enligt stadgarna förverkligar stödstiftelsen sitt syfte genom att bevilja understöd till sin grundare Pohjola-Norden rf och till andra föreningar som främjar nordiskt samarbete. År 2025 beviljade stödstiftelsen inga understöd.

Styrelsen för stödstiftelsen består av fem ordinarie ledamöter som väljs för ett år i taget. Styrelsen för Pohjola-Norden rf utser stödstiftelsens styrelse. I stiftelsens styrelse verkade år 2025 ordförande Peter Stadius (suppleant Hildur Boldt), vice ordförande Christel Liljeström (Kim Berg), Britta Wiander (Leena Lusa), Susanne Öksnevad (Hanna-Leena Ainonen) samt Siiri Turunen som representant för Pohjola-Nordens Ungdomsförbund. Pohjola-Nordens generalsekreterare fungerar som stödstiftelsens ombud. Förvaltningen av stiftelsens medel sköts av S-Banken och brukskontot finns hos Oma Sparbank.